



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO TOCANTINS
CAMPUS UNIVERSITÁRIO DE ARAGUAÍNA
CURSO DE GRADUAÇÃO TECNOLÓGICO EM GESTÃO DE COOPERATIVAS**

Adriana Barbosa Rodrigues

**A CULTURA ORGANIZACIONAL DA COAMO E OS SEUS
CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS COOPERADOS**

**ARAGUAÍNA-TO
2020**

Adriana Barbosa Rodrigues

**A CULTURA ORGANIZACIONAL DA COAMO E OS SEUS
CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS COOPERADOS**

Seminário Temático apresentado no curso de graduação à UFT - Universidade Federal do Tocantins – Campus Universitário de Araguaína, para obtenção do título de Graduação do curso de Gestão de Cooperativas, sob orientação do Prof.º Dr.º Cleiton Silva Ferreira Milagres.

**ARAGUAÍNA-TO
2020**

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Sistema de Bibliotecas da Universidade Federal do Tocantins

R696c Rodrigues, Adriana Barbosa .

A CULTURA ORGANIZACIONAL DA COAMO E OS SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM OS COOPERADOS. / Adriana Barbosa Rodrigues. – Araguaína, TO, 2020.

24 f.

Monografia Graduação - Universidade Federal do Tocantins – Câmpus Universitário de Araguaína - Curso de Gestão de Cooperativas, 2020.

Orientador: Cleiton Silva Ferreira Milagres

1. Cultura organizacional. 2. Cooperativismo. 3. Coamo. 4. Mix de Comunicação. I. Título

CDD 334

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS – A reprodução total ou parcial, de qualquer forma ou por qualquer meio deste documento é autorizado desde que citada a fonte. A violação dos direitos do autor (Lei nº 9.610/98) é crime estabelecido pelo artigo 184 do Código Penal.

Elaborado pelo sistema de geração automática de ficha catalográfica da UFT com os dados fornecidos pelo(a) autor(a).

ADRIANA BARBOSA RODRIGUES

SEMINÁRIO TEMÁTICO: A Cultura Organizacional da COAMO e seus canais de
comunicação com os cooperados

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) apresentado à UFT – Universidade Federal do Tocantins – Campus Universitário de Araguaína, Curso de Tecnologia em Gestão de Cooperativas foi avaliado para a obtenção do título de tecnólogo em cooperativismo e aprovada em sua forma final pelo orientador e pela Banca Examinadora.

Data de aprovação 10/ 12/ 2020

Banca examinadora:



Prof. Dr. Cleiton Silva Ferreira Milagres (Orientador)



Prof.ª. Me. Renata Rauta Petarly



Prof. Dra. Roseni Aparecida de Moura

AGRADECIMENTOS

Em primeiro lugar o meu agradecimento vai a Deus que me permitiu chegar ate aqui, ao meu esposo Antônio pela paciência e apoio nessa jornada, meus filhos Hellen, Arthur, Valentina e Maria Heloisa que mesmo tão pequenos me incentivava a continuar. A minha mãe Maria Eunice pelas orações e aos meus irmãos.

As minhas vizinhas e amigas Ana Paula e Raimunda, pois sem a ajuda delas pra olhar meus filhos eu não teria conseguido concluir meu curso.

Meus agradecimentos a todas as pessoas que fazem parte desse acontecimento desde os professores, alunos em especial minha comadre Eliane Marinho e aos demais colegas que encontrei ao decorrer do caminho.

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo apresentar o mix de comunicação da cooperativa COAMO e sua cultura organizacional. A cooperativa está localizada em Campo Mourão no estado do Paraná e conta com 29 mil agricultores associados e mais de 7 mil colaboradores. O texto foi desenvolvido em forma de um seminário temático feito com base no livro 40 anos da Coamo de Eloy Olnto, pesquisa bibliográfica no site da cooperativa. São essas representações de conjunto de crenças e valores cooperativistas que a fazem diferente das outras empresas mercantis que atuam no mesmo ramo, mesmo sendo a cooperativa uma empresa situada no interior do Paraná, haja vista que existem excelentes casos de sucesso de empresas e indústrias que buscam os grandes centros para e desenvolver. Dessa forma percebe-se que a cultura cooperativista é responsável por moldar a identidade de uma organização e de todos os seus associados e colaboradores em prol de objetivos comuns.

Palavra-chave: Cultura organizacional. Cooperativismo. Coamo. Mix de Comunicação.

ABSTRACT

This work aims to present the communication mix of the COAMO cooperative and its organizational culture. The cooperative is located in Campo Mourão in the state of Paraná and has 29,000 associated farmers and 7,000 employees. The text was developed in the form of a thematic seminar based on the book 40 years of Coamo de Eloy Olnto, bibliographic research on the cooperative's website. It is these representations of set of beliefs and cooperative values that make it different from other market companies that operate in the same branch, even though the cooperative is a company located in the interior of Paraná, given that there are excellent success cases of companies and industries that seek large centers to and develop. Thus, it is perceived that the cooperative culture is responsible for shaping the identity of an organization and all its associates and collaborators in favor of common goals.

Key-word: Communication Mix. Cooperativismo. Coamo. Organizational culture.

LISTA DE ILUSTRAÇÃO

Figura 1 e 2. Primeira assembleia da COAMO em 1970, Campo Mourão, Paraná.....	11
Figura 3. Reunião do comitê educativo da COAMO.....	12
Figura 4. Mix da Comunicação Organizacional.....	16
Figuras 5 e 6. Informativo COAMO.....	18
Figura 7 e 8. Print da página da internet do portal Coamo.....	18
Figura 9 e 10. Layout do sistema Cooperado Online.....	19
Figura 11 e 12.....	19
Figura 13 e 14. O programa de fidelidade do cooperado na COAMO.....	20
Figura 15. O programa Gestor rural na Coamo.....	21

LISTA DE TABELA

Quadro 1. Dados financeiros da Coamo em 2019.....	13
Quadro 02. Síntese sobre o mix de comunicação organizacional.....	16
Quadro 03. Mix da Comunicação Organizacional da COAMO.....	17

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO.....	10
2. A TRAJETÓRIA HISTORICA DA COAMO.....	11
3. A CULTURA ORGANIZACIONAL: O CASO DA COAMO	14
4. A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL DA COAMO.....	15
5. OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA COAMO.....	17
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	22
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	23

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho faz um breve relato da constituição da Coamo e seus momentos históricos no sentido de compreender como foi constituída a cultura organizacional desta cooperativa desde sua criação até os dias atuais. Além disso, pretende verificar como essa cultura é absorvida pelos associados e colaboradores da cooperativa por meio de seus canais de comunicação.

Segundo Freitas (1991), a cultura organizacional pode ser entendida como um poderoso mecanismo que visa a conformar condutas, homogeneizar maneiras de pensar e viver na organização, trazendo para dentro de si uma imagem positiva da mesma, onde todos são estão em nível de igualdade. Desta forma, ao adotar em sua comunicação com os diferentes cooperados e colaboradores, valores e princípios cooperativistas, cria-se uma conduta em prol do coletivo e de fomentar práticas sociais cooperativas.

A Coamo apresenta inúmeros resultados positivos quanto a sua atuação no mercado. A cooperativa completou em 2020 50 anos. Outro ponto bastante importante é a comunicação feita entre cooperativa e cooperado, que disponibiliza ferramentas que auxiliam no conhecimento desse formato de empresa e suas particularidades quanto a gestão econômica e social, tais como: portal na internet restrito ao cooperado, núcleo educativos, jornal, revista, redes sociais entre outros meios.

Tendo como base o livro e o site da COAMO a pesquisa buscou apresentar a trajetória a histórica da cooperativa, a sua cultura cooperativista implementada junto aos cooperados e colaboradores e os canais de comunicação que são utilizados para reforçar uma maior proximidade com seu público e conseqüentemente a busca por um melhor fidelização e crescimento do potencial cooperativo, além de garantir a preservação dos valores dentro de uma organização.

Este trabalho apresenta, além dessa introdução, uma seção com a trajetória histórica da cooperativa, uma seção sobre a importância da cultura organizacional e da comunicação nas cooperativas, e, por fim, os canais que a cooperativa utiliza e as considerações finais.

2. A TRAJETÓRIA HISTÓRICA DA COAMO

Constituída com uma assembleia realizada no dia 28 de Novembro de 1970, na sede da associação atlética Banco do Brasil em Campo Mourão, estado do Paraná. A Cooperativa iniciou suas atividades com 79 agricultores adeptos, que subscreveram Cr\$ 37.540,00 de capital social. Além dos sócios fundadores, estavam presentes instituições importantes para o cooperativismo agropecuário, como o INCRA – Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária, e a ACARPA – Associação de Crédito e Assistência Rural do Paraná.

Embora toda a expectativa que existia em torno da criação da cooperativa, o medo de não dar certo assolavam os fundadores devido a todas as outras tentativas frustrada ocorridas naquela região. Mesmo em meios as incertezas essas 79 pessoas assinaram a lista de presença como fundadores da Cooperativa Agropecuária Mourãoense Ltda, cuja sigla é COAMO e que foi sugerida pelo cooperado e posteriormente vice-presidente, Gelindo Stefanuto. As figuras a seguir apresentam o momento histórico de início da cooperativa:



Figura 1 e 2: Primeira assembleia da COAMO em 1970, Campo Mourão, Paraná.

Fonte: site Coamo

Nesses 50 anos de constituição, a Cooperativa Coamo passou por diversas transformações, renovações, crescimento e organização, se tornando referência no ramo do cooperativismo, pois teve um crescimento exorbitante, inclusive com uma grande diversidade de produção. A figura a seguir mostra que o trabalho de educação cooperativista esteve desde o início da criação como uma das diretrizes da cooperativa o que favorece seu crescimento e a implementação de uma cultura cooperativista.



Figura 3 Reunião do comitê educativo da COAMO.

Fonte: Revista Coamo 50 anos.

A linha do tempo a seguir mostra como foi o desenvolvimento dessa trajetória de transformação pela qual passou a cooperativa (Coamo, 2020).

A LINHA DO TEMPO DA COAMO

- **1970** – Criação da cooperativa, com 79, cooperado e tendo como presidente Fioravante João Ferri e seu assessor José Aroldo Gallassini;
- **1974** Falecimento do prematuro do presidente e a nova diretoria de Gallassini;
- **1975** Início das operações do moinho de trigo, em Campo Mourão;
- **1981** – Início das operações da indústria de esmagamento de soja, em Campo Mourão;
- **1986** – Início das operações da fiação de algodão, em Campo Mourão;
- **1990** – Início das operações do terminal portuário e indústria de esmagamento de soja em Paranaguá;
- **1996** – Início das operações da refinaria de óleo de soja, em Campo Mourão;
- **1999** – Início das operações da hidrogenação, em Campo Mourão;
- **2000** – Início das operações da fábrica de margarinas.
- **2001** – Início da produção da margarina prime
- **2007** – Início das operações da indústria de envase de óleo de soja em pet
- **2009** – Início das operações da Fiação de Algodão, em Goioerê;
- **2009** – Início das operações da Torrefação e Moagem de Café, em Campo Mourão;
- **2010** - Ampliação da Indústria de Esmagamento de Soja, em Campo Mourão;
- **2010** - Ampliação da Refinaria de Óleo de Soja, em Campo Mourão;
- **2010** – Ampliação do envase de Óleo de Soja Coamo em embalagens PET, em Campo Mourão;
- **2012** – Início das operações de Produção de Fios *Open End* e Fios *Flame*, na Fiação de Algodão, em Campo Mourão;
- **2013** – Investimentos em tecnologia na Torrefação de Café;

- **2013** – Ampliação da Indústria de hidrogenação de gorduras;
- **2015** – Início das operações do novo Moinho de Trigo, em Campo Mourão.
- **2017** - Início das obras das Indústrias de processamento de soja e refinaria de óleo de soja em Dourados (MS).
- **2019** – Inauguração do Complexo Industrial em Dourados (MS), com novas indústrias de óleo e refinaria de óleo de soja.
- **2020** - é ano do jubileu de ouro da Coamo: são 50 anos da cooperativa fundada por 79 agricultores aqui em campo mourão no dia 28 de novembro de 1970. A história precisa ser contada, lembrada e perpetuada. É hora de parar, olhar um passado de muito trabalho, aprendizado e conquistas relevantes para enxergar o futuro.

A Coamo tem sua atividade centrada na produção e industrialização de soja, seguido pelo milho, trigo, café e outros. A cooperativa é composta por indústrias de esmagamento de soja, fábrica de margarinas e gorduras vegetais, indústria de óleo de soja refinado, fiações de algodão, moinho de trigo e torrefação e moagem de café, e outro em Dourados (MS), composto de uma indústria de processamento de soja, produção de farelo e óleo, e uma refinaria. Em Paranaguá, no litoral paranaense, além de mantém terminal marítimo.

Em busca de tecnologia para o desenvolvimento das suas produções, a Coamo colhe resultados positivos no avanço e na melhoria do *status* econômico dos associados. Veja abaixo a as informações adquiridas no site da cooperativa.

Quadro 1 – Dados financeiros da Coamo em 2019

Receitas Globais	13.969.282.258,00
Faturamento:	13.390.572.840,00
Sobras Distribuídas:	361.674.401,00
Ativo Total:	9.976.486.487,00
Patrimônio Líquido:	5.559.053.432,00
Exportações em US\$:	1.493.962.623,00
Exportações em Toneladas:	4.807.587
Vendas destinadas à exportação em US\$:	37.750.219,00
Vendas destinadas à exportação em Tons:	216.506
Vendas de Produtos Agrícolas:	5.823.574.271,00
Vendas de Produtos Agrícolas em Tons:	5.673.390
Vendas de Produtos Industrializados em R\$:	2.284.192.033,00
Vendas de Produtos Industrializados Tons:	1.577.484
Faturamento Alimentos Coamo:	1.165.510.541,00
Faturamento Bens de Fornecimento:	4.469.784.497,00
Investimentos:	565.167.385,00
Recolhimento de Tributos:	382.315.448,00

Fonte: Coamo, 2020. (Data-base: 31/12/2019 * valores em reais)

3. A CULTURA ORGANIZACIONAL: O CASO DA COAMO

Segundo Chiavenato (2010) a cultura organizacional é o conjunto de hábitos e crenças, estabelecidos por normas, valores, atitudes e expectativas, compartilhadas por todos os membros da organização. Ela se refere ao sistema de significados compartilhados por todos os membros e que distingue uma organização das demais.

A cultura da Coamo foi formada ao longo de muitos anos ainda na sua criação em 1970. E ao decorrer desses 50 anos a cooperativa soube imprimir um modelo eficaz de atuação com base no respeito, dedicação, idoneidade, seriedade ao trabalho e principalmente retidão administrativa, a transparência da diretoria e a profissionalização de todos os setores dentro da cooperativa.

Na Coamo a doutrinação do quadro social é feita sem distinção de pessoas, com isso gerou mais confiança dos cooperados. Como toda organização a Coamo também tem seus conflitos internos, mas o que a torna diferente é a maneira de como são resolvidos esses acontecimentos dentro da cooperativa. A firmeza que se tem na administração a faz diferente, e não é segredo que a Coamo sempre administrou com “mãos de ferro” os bens dos seus associados, em contrapartida a exigência por fidelidade é muito grande e a palavra erro não pode existir dentro da cooperativa.

A Coamo ao logo desse tempo, criou a sua cultura. A fala a seguir é um trecho do presidente no livro que celebra os 40 anos da Cooperativa:

E eu falo a todos os novos funcionários que a honestidade é uma coisa barata, até não tem preço de tão barata que é, pois se traz de casa. Mas se perdeu, então não tem preço. Se ele faz alguma coisa errada aqui, sai do estado, vá para onde for, daqui a 40 ou 50 anos vão dizer: ‘Olha, cuidado com aquele cara que fez isso’. Não adianta querer ser honesto depois. E a gente não perdoa quem comete erro nesse ponto. (Presidente da Coamo, José Aroldo Gallassini).

É notável que a cultura da Coamo busca prestar um serviço de qualidade a seus associados, sem paternalismo, com muito trabalho e organização, mas impõe dos seus colaboradores e associados a fidelidade junto a cooperativa.

Portanto, o modelo que define a cultura organizacional da Coamo foi impregnado desde o surgimento e é repassado fielmente a todos os setores, fazendo essa cultura se estender a décadas. A transparência e os valores fortalece e reflete essa cultura implantada e valorizada dentro e fora da cooperativa.

4. A COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL DA COAMO

A comunicação de uma organização define seu perfil perante seu público tanto interno como externo e a sua identidade. Segundo Torquato (2002, p.162), é “um sistema de transporte de uma ideia, de um conceito, de um corpo filosófico e das ações empreendidas por uma entidade”. Nos estudos de Silva e Lopes (2017) os autores destacam que a comunicação organizacional ganhou espaço como área estratégica dentro das mais distintas organizações sejam elas públicas, privadas ou do terceiro setor. A comunicação tornou-se uma área que planeja, desenvolve e acompanha a todo trabalho de gestão “no interior das organizações e entre ela e seus públicos, buscando estratégias e soluções. Sua característica é tratar a comunicação de forma estratégica e planejada, visando criar relacionamentos com os diversos públicos [...]” (BRANDÃO, 2009, p.6 *apud* SILVA e LOPES, 2017).

Na Coamo, esse trabalho de comunicação faz parte do portfólio de serviços da gerência organizacional e da gestão de qualidade (Georq), que tem também atividades como mapeamento de processos administrativos e de negócios, comunicação normativa, sistemas de gestão da qualidade dos alimentícios, commodities e sementes; rastreabilidade de produtos alimentícios e commodities, além da sustentabilidade da cadeia produtiva com certificação dos cooperados e o canal de atendimento ao cliente e consumidor.

A Coamo passou por uma reestruturação organizacional, buscando oferecer ao seu cooperado tudo que ele precisa dentro da cooperativa sem a necessidade de buscar em outro lugar. Em entrevista dada a revista Coamo: o presidente executivo Airton Galinari falou dessa reestruturação: Este trabalho iniciou em 2018. Fizemos a reestruturação com uma visão de áreas focada nos negócios, o que resultou no desmembramento de algumas gerências angulares, criação de novas gerências e novas áreas de administração. Essa reestruturação fez parte da implantação do Planejamento Estratégico e propicia a equipe de Administração, um posicionamento abrangente de todas as atividades inerentes a cada área.

A estrutura aprovada pelos associados é resultado de uma preparação de quatro anos e um passo importante na profissionalização da Coamo, haja vista, que o Conselho de Administração eleito pelo quadro social é também o responsável pela parte estratégica da cooperativa. Nesta estrutura de governança corporativa, a Diretoria Executiva, por sua vez, é composta por um presidente e cinco diretores executivos, profissionais pratas-da-

casa com mais de 30, 40 anos de Coamo. Compete a Diretoria Executiva toda a gestão, subordinada ao Conselho de Administração, a função de operacionalização das atividades organizacionais e tomadas de decisões relacionadas ao objetivo social conforme as diretrizes do Conselho de Administração. Se pensada a comunicação organizacional no cooperativismo, os desafios são ainda maiores. Além da comunicação institucional para o posicionamento da imagem e da comunicação mercadológica para a inserção de produtos e serviços no mercado, nesses empreendimentos, há, ou deveria haver, a preocupação com a formação democrática e a educação cooperativista (MORAES, 2006).



Figura 4 Mix da Comunicação Organizacional

Fonte: KUNSCH, 2003, p.151.

Quadro 02 – Síntese sobre o mix de comunicação organizacional

Comunicação Interna	Interação entre a organização e seus colaboradores.
Comunicação Administrativa	Transmissão de dados da administrativo da organização.
Comunicação Institucional	Melhoria da imagem e identidade corporativa.
Comunicação Mercadológica	Venda e melhoria da Imagem dos produtos e serviços.

Fonte: Adaptado de KUNSCH, 2003.

A Comunicação organizacional da instituição tem seu caráter voltado pra relação entre organização e seus colaboradores, de como se comportam nesse ambiente. Nesse

sentido, Mello (2010) explica que a reputação pode tanto prejudicar a imagem das organizações, quanto acrescentar credibilidade a essa.

Coamo é uma cooperativa agrícola que oferece inspiração para muitas outras – seja pelo modelo de gestão ou pela presença e inovação na região onde está sediada. Com 45 anos de história e organização e crescimento impecáveis, ela traz ensinamentos e convites à reflexão sobre a gestão da marca e do marketing de cooperativas. (Jornal Coamo, edição 447. Maio 2015.)

5. OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO DA COAMO

Os canais de comunicação implantado pela Coamo e por várias outras cooperativas Brasileiras é uma herança do sistema de extensão rural norte-americano, que se tornou modelo no Brasil. Trazidos por extensionistas da acarpa que tem grande participação dentro da cooperativa.

Esses canais serve como forma de massificação das informações, aproximando a cooperativa do cooperado. Com base na figura da seção anterior pode-se dizer que o mix da comunicação organizacional da COAMO é:

Quadro 03 – Mix da Comunicação Organizacional da COAMO

Comunicação Organizacional		
Comunicação Administrativa	Fluxos Rede formais Veículos	Informativo/Jornal Coamo Cooperado online Programa Gestor Rural Fideliza Coamo
Comunicação Institucional	Relações públicas	Informativo/Jornal Coamo Revista Coamo Redes Sociais
Comunicação Mercadológica		Portal da internet Redes Sociais

Fonte: Elaborado pela autora.

A seguir apresentamos os canais de comunicação adotados pela Comunicação Organizacional da Coamo:

- **Informativo Coamo**

Implantado em Dezembro de 1974, o informativo era em forma de boletim, que se tornou jornal Coamo, e posteriormente um programa de rádio, veiculado de segunda a sábado através de uma rede de 30 emissoras nos estados do Paraná, Santa Catarina e Mato Grosso do Sul.



Figuras 5 e 6 – Informativo COAMO

Fonte: site da Coamo.

- **Portal Internet**

O portal da Coamo na internet foi implantado em 2006, com o objetivo de divulgação institucional, com a disponibilização de informações de interesses de autoridades, professores, estudantes, jornalistas e da sociedade em geral. Contendo também os balanços do ano da cooperativa.



Figura 7 e 8 – Print da página da internet do portal Coamo

Fonte: site da Coamo.

- **Cooperado online**

Com esse serviço disponibilizado facilita a vida do cooperado por obter informações de grande utilidade a respeito de suas movimentações financeiras com a cooperativa.



Figura 9 e 10 – Layout do sistema Cooperado Online

Fonte: site da Coamo.

- **Revista Coamo**

A Revista Coamo que antigamente era somente em versão impressa, hoje conta com a versão online também para acesso na internet, e está na sua edição 508.

Todos esses meios de comunicação facilita no recebimento das informações por parte dos cooperados e dos colaboradores e aumentam a credibilidade dos investidores, pois a uma transparência de nas informações.



Figuras 11 e 12

Fonte: site da Coamo.

- **Redes Sociais**

Segundo informações do site da Coamo, as redes sociais da Coamo são diversas e para vários públicos. A Cooperativa possui o Instagram: @coamocooperativa, um canal no Youtube chamado Coamo agroindustrial cooperativa; a página no Facebook cadastrada como coamo.agroindustrial.cooperativa

- **Fideliza Coamo**

O fideliza Coamo é um programa de relacionamento da cooperativa com seus cooperados no incentivo a participação e fidelidade. A pontuação é dada sobre qualquer produto adquirido nas lojas de peças e veterinária, além de máquinas e implementos que valem pontos que são computados na hora no cadastro do cooperado. Para os insumos das safras de soja, milho e trigo os pontos são calculados no fechamento da cultura. Os pontos têm duração de dois anos e disponibiliza um catálogo de produtos de prêmios a adquirir. O Cooperado acompanha tudo pela página do cooperado online, desde o saldo e o extrato de pontos, bem como acerca das trocas nas unidades Coamo. Se o prêmio escolhido tiver valor maior, pode completar o restante com dinheiro.



Figura 13 e 14 – O programa de fidelidade do cooperado na COAMO

Fonte: Site da Coamo.

- **Programa Gestor Rural**

O Gestor Rural é um sistema web de gerenciamento rural desenvolvido em benefício do cooperado. O programa o auxilia a gerir a atividade, fornecendo o histórico de produtividade, de custo de produção e rentabilidade, sempre com o objetivo central de criar indicadores para a melhor tomada de decisão.



Figura 15 – O programa Gestor rural na Coamo

Fonte: site da Coamo.

- **Comitê Educativo**

Composto por um órgão de cooperados e que tem por objetivo auxiliar o conselho de administração na gestão da Coamo. Promover a educação cooperativista, difundir entre os associados os princípios do cooperativismo, sua história e filosofia, além de orientar nas operações e serviços da Coamo. O comitê possui 5 programas, são eles:

+ **JOVENS LÍDERES COOPERATIVISTAS** - Programa que tem por objetivo desenvolver as lideranças com competências para atuar na tomada de decisão da propriedade rural e participação mais efetiva na sua cooperativa, utilizando ferramentas de gestão e de comunicação, com a formação e o encontro de Jovens Líderes Cooperativistas.

+ **SOCIAL** - Representa um conjunto de atividades com enfoque educativo que visa proporcionar desenvolvimento, conhecimento e qualidade de vida aos cooperados e sociedade. Fazem parte deste Programa os eventos de Promoção Social, Mulheres em Campo e Mulher Atual.

+ **MULHER** - Visa potencializar a participação feminina na atividade rural e evidenciar a importância da mulher no cooperativismo, por meio dos eventos Coamo + Mulher, que substitui ao FamíliaCoop, Coamo + Mulher Sul, Gestão de Propriedade (Senar) e Empreendedoras Rurais (Senar)

+ **TECNOLOGIA** - O objetivo deste programa é capacitar e desenvolver os cooperados com ações técnicas aplicáveis na atividade rural, em parceria com a gerência de Assistência Técnica.

+ **GESTÃO**: Integrar os associados à Coamo, difundindo o cooperativismo e transmitindo informações relevantes ao agronegócio.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento de uma cultura é constituído pelos valores que são implantados pelos fundadores da mesma, na Coamo é inserido valores baseados nos princípios cooperativos.

São essas representações de conjunto de crenças e valores cooperativistas que a fazem diferente das outras empresas mercantis que atuam no mesmo ramo, mesmo sendo a cooperativa uma empresa situada no interior do Paraná, haja vista que existem excelentes casos de sucesso de empresas e indústrias que buscam os grandes centros para e desenvolver. Dessa forma percebe-se que a cultura cooperativista é responsável por moldar a identidade de uma organização e de todos os seus associados e colaboradores em prol de objetivos comuns.

A disseminação dessa cultura acontece através de práticas educativas estipuladas e desenvolvidas com pretensões de buscar dos seus associados compromisso e fidelidade para alcançar os objetivos pretendidos que vão desde a simples adesão livre e voluntária ao negócio cooperativos, à participação econômica dos membros e a gestão democrática (Autogestão) junto a cooperativa.

Dentro da Coamo, segundo informações adquiridas no livro Coamo 40 anos, escrito em 2010 por Eloy Olinto Setti, há um cuidado no tratamento sem distinção de pessoas e as oportunidades e qualificação acontecem de forma contínua na cooperativa.

Os meios de comunicação que foram criados pela gestão da cooperativa viabilizam o acesso e a transparência entre cooperativa e cooperado e pode criar uma confiança maior na relação entre os dois.

Portanto, concluímos que a forma de como é desenvolvida essa cultura cooperativista dentro da organização, pode ocasionar em melhores estratégias para demonstrar a transparência, o respeito entre as pessoas e a retidão administrativa, que pode refletir no sucesso, desenvolvimento e resiliência dessa cultura.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração Nos Novos Tempos**. São Paulo: Ed. Campus, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gerenciando com as pessoas: transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas: um guia completo para o executivo aprender a lidar com sua equipe de trabalho**. 5ª Reimpressão. Rio de Janeiro: Elsevier., 2005.

SETTI, Eloy Olindo. **Coamo 40 anos**. Campo Mourão – PR: Coamo agroindustrial cooperativa, 2010. 288 páginas.

TORQUATO, Gaudêncio. **Tratado de comunicação: organizacional e política**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

Nossa História. Coamo Agroindustrial Cooperativa. Disponível em: <<http://www.coamo.com.br/site/institucional/nossa-historia>>. Acessado em: 30 nov, 2020.

Indústria. Coamo Agroindustrial Cooperativa. Disponível em: <<http://www.coamo.com.br/site/industrias/>>. Acessado em: 01 dez, 2020.

Revista Coamo. Coamo Agroindustrial Cooperativa. Disponível em: <<http://www.coamo.com.br/site/comunicacao/revista-coamo>>. Acessado em: 02 dez, 2020.

Cultura Organizacional. Disponível em: <<https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos11/32914309.pdf>>. Acessado em: 03 dez, 2020.

Apresentação da cooperativa. Coamo Agroindustrial Cooperativa.

Disponível em: <<http://www.coamo.com.br/site/quem-somos/portugues#:~:text=A%20industrializa%C3%A7%C3%A3o%20dos%20produtos%20recebidos,algod%C3%A3o%2C%20moinho%20de%20trigo%20e>>. Acessado em: 04 dez, 2020.

Programa Gestor rural. Coamo Agroindustrial Cooperativa. Disponível em:
<<http://www.coamo.com.br/site/servicos/programa-gestor-rural>>. Acessado em: 07 dez,
2020.

Notícias Coamo. Coamo Agroindustrial Cooperativa. Disponível em:
<<http://www.coamo.com.br/site/noticia/2398/a-coamo-e-a-casa-do-cooperado-onde-ele-tem-tudo-o-que-precisa-em-um-unico-lugar>>. Acessado em: 08 dez, 2020.